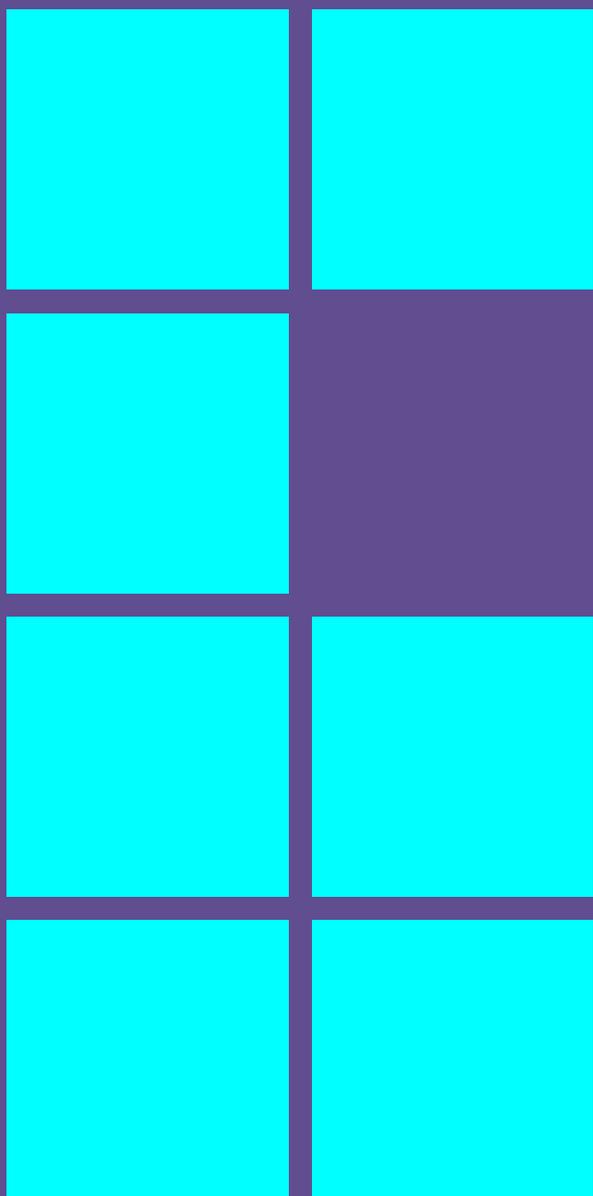


disciplinas 2022.2

PPGCOM PUC-Rio



COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO - Comunicação, consumo e publicidade – textos fundamentais para uma perspectiva cultural - COM2515 (M/D) TURMA 2IA

Segunda-feira, 16h às 19h

Professor Everardo Rocha, Professor William Corbo (IFCS/UFRJ) e Professora Beatriz Beraldo (UnB)

O curso pretende debater e analisar textos de Diderot, Marx, Veblen, Simmel, Mauss, Sahlins, entre outros, que, desde a segunda metade do século XVIII até o tempo presente, contribuíram, de forma decisiva, para a pesquisa do consumo e da narrativa publicitária como fenômenos essenciais para compreender a cultura moderno-contemporânea.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS VIII - Seminário em pesquisa com imagens - COM2616 (M/D) – TURMA 2IA

Terça-feira, 16h às 19h

Professora Andréa França Martins e Professora Patrícia Machado

A proposta do curso é dar prosseguimento à disciplina "Metodologias de Pesquisa com Imagens" de modo a ampliar o diálogo com as pesquisas individualizadas do/a pós-graduando/a. Queremos pensar uma formação por projetos e revisar conceitos trabalhados durante o semestre de 2022.1 a partir de demandas específicas a cada pesquisa. Dando continuidade ao curso anterior, o objetivo dos encontros é pensar com as imagens, através das imagens e, quando necessário, contra as imagens, atentando para os clichês (imagens) e buscando revertê-los. Uma das premissas deste curso é a necessidade de entender o estatuto e a nossa relação vital com as imagens hoje.

COMUNICAÇÃO E ESTRUTURAS NARRATIVAS II - Poética da ficção audiovisual: estratégias discursivas, estéticas e análise crítica - COM2124 (M/D) – TURMA 2IA

Quarta-feira, 13h às 16h

Professora Tatiana Siciliano e Professora Bruna Aucar

O curso propõe uma reflexão sobre os múltiplos percursos narrativos possíveis para a ficção seriada audiovisual contemporânea, considerando-se os jogos intertextuais e intermidiais, cruzamentos e deslizamentos midiáticos, expansões

narrativas e experiências estéticas interligados às novas dimensões da sensibilidade no contexto de convergência da cultura das mídias. Nesse sentido, pretende-se discutir chaves analíticas e percursos que desenhem metodologias, a fim de decompor os elementos estéticos e estruturas narrativas, partindo do pressuposto que as questões estéticas fazem mediações entre arte e consumo, tanto em sua materialidade como nos aspectos ideológicos. Daí a importância de: a) compreender o lugar do olhar e da escuta nos discursos ficcionais televisuais; b) identificar processos de repetição e serialização, destacando certos aspectos construídos historicamente a partir das matrizes do romance e do melodrama folhetinesco do século XIX.

SEMINÁRIO DE DOUTORADO - A intenção deste curso é debater as teses de doutorado em andamento - COM2712 (D) – TURMA 2IA

Quarta-feira, 16h às 19h

Professora Vera Figueiredo

SEMINÁRIOS AVANÇADOS III - Capitalismo digital, plataformização da mídia e crise epistêmica - COM2212 (M/D) – TURMA 2IA

Quinta-feira, 13h às 16h

Professor Marcelo Alves

Quais são as condições para a massificação de informações falsas? Essa disciplina propõe uma análise da crise epistêmica por meio de uma perspectiva que interrelaciona o avanço do capitalismo digital e a plataformização da mídia. As aulas cobrirão temas como: capitalismo de plataformas, desinformação, automação das mídias, sistemas de publicidade digital programática, estudos críticos sobre algoritmos, inteligência artificial, mecanismos de recomendação de conteúdo, economia das fake news, entre outros.

ECONOMIA E POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO - Jornalismo, neoliberalismo e regulação - COM2119 (M/D) – TURMA 2IA

Quinta-feira, 16h às 19h

Professora Patrícia Maurício

Este curso tem como objetivo estudar as mudanças que ocorrem hoje no jornalismo do ponto de vista da Economia Política da Comunicação. Isso implica em entender de que forma a mídia tradicional e os empreendimentos nativos digitais se financiam, quais modelos de negócios estão se delineando para o futuro, como isso afeta as condições de produção e, na ponta, o conteúdo produzido. Abordaremos a disrupção do modelo de negócios do jornalismo tradicional pela internet e como a distribuição está agora, em primeiro lugar, nas mãos das plataformas digitais, em especial do duopólio Google/Meta. Estudaremos o contexto neoliberal e suas implicações para o interesse público que o jornalismo de qualidade defende. As leituras servirão de base para

debatermos as regulações atuais no Brasil e em outros países, as que estão em debate no Congresso brasileiro e as propostas existentes para o jornalismo e as plataformas.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EXPERIÊNCIA - O que fazer com o jornalismo no capitalismo pandêmico - COM2611 (M/D) – TURMA 21A

Sexta-feira, 13h às 16h

Professor Leonel Aguiar

Jornalismo como forma de conhecimento: uma ontologia.

Questões epistemológicas em torno da objetividade e da verdade nas notícias.

Informação jornalística de qualidade como bem público: denunciar a mentira em defesa da sociedade. Jornalismo e democracia na contemporaneidade: de Lênin a Zelizer, a materialidade performática do jornalismo de dados.

DISCIPLINAS DE ORIENTAÇÃO: FECHADAS PARA ESTUDANTES DO PPGCOM/PUC-RIO

COM2310 - Pesquisa Supervisionada I (Mestrado) – **Tatiana Siciliano**

COM2311 - Pesquisa Supervisionada II (Mestrado) – **Arthur Ituassu**

COM2710 - Pesquisa Supervisionada III (Doutorado) – **Cláudia Pereira**

COM2711 - Pesquisa Supervisionada IV(Doutorado) - **Tatiana Siciliano**

COM3001 - Tese de Doutorado (Doutorado) – **Arthur Ituassu**

COM3002 - Exame de Qualificação (Doutorado) – **Tatiana Siciliano**

COM3000 - Dissertação de Mestrado (Mestrado) – **Arthur Ituassu**

COM3200 - Estágio Docência na Graduação I (Mestrado) – **Cláudia Pereira**

COM3210 - Estágio Docência na Graduação II (Doutorado) – **Cláudia Pereira**

COM3220 - Estágio Docência na Graduação III (Doutorado) – **Cláudia Pereira**